



AI w logistyce: trendy na rynku pracy, które ukształtują rok 2026.

jak zmienia się praca na hali, w trasie i w operacjach

gdzie zmiana jest najbardziej odczuwalna?

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki planujemy, realizujemy i kończymy codzienne zadania. Dla wielu pracowników wpływ technologii jest widoczny w samych fundamentach ich roli.

- 37% obawia się, że stanowiska początkowe w logistyce mogą zniknąć
- 32% martwi się, że ich własne miejsce pracy może być zagrożone w ciągu najbliższych pięciu lat
- Jako główne powody odejścia pracownicy wskazują: obciążenie fizyczne, monotonię oraz brak jasnych ścieżek rozwoju

Pracownicy dostrzegają, że automatyzacja zmienia coś więcej niż tylko nakład pracy. Redefiniuje ona poczucie stabilności i sensu wykonywanego zawodu.

AI w codziennych zadaniach.

Sztuczna inteligencja staje się nieodłącznym elementem rutynowych decyzji w magazynach i centrach transportowych.

Workmonitor prezentuje perspektywę pracowników logistyki:

- 25% zauważa częstsze wykorzystanie narzędzi AI do optymalizacji tras, kompletacji zamówień i eskalacji problemów
- 54% odnotowuje przejście od powtarzalnych czynności manualnych do monitorowania i weryfikacji pracy systemów
- 56% twierdzi, że nowoczesne narzędzia zmniejszają wysiłek fizyczny, ale wprowadzają nowe obowiązki cyfrowe

Dziś już 26% pracowników deklaruje, że nie wyobraża sobie pracy bez wsparcia AI. To pokazuje, jak głęboko systemy te wrosły w codzienne operacje.

kompetencje, które nadążają za zmianą.

Wraz z ewolucją zadań zmienia się katalog umiejętności, które realnie liczą się na rynku pracy.

Wnioski z raportu Workmonitor:

- 61% pracowników logistyki czuje się pewnie, korzystając z narzędzi AI, i chce dalej rozwijać te kompetencje
- 62% młodych pracowników (pokolenie Z) aktywnie szuka każdej okazji do podniesienia kwalifikacji
- 53% pracowników wykazuje większe zaangażowanie, gdy rozumie cel wdrażania nowych technologii
- 52% deklaruje, że organizacja zachęca ich do korzystania z AI, co buduje pewność siebie w nowych rolach

Rozwiązywanie problemów, nawigacja w cyfrowym środowisku i obsługa nietypowych sytuacji stają się trzonem nowoczesnej pracy w logistyce.



redefinicja ról: ewolucja od wewnątrz.

Automatyzacja zmienia plan dnia, ale nie eliminuje potrzeby obecności człowieka.

Zarówno pracownicy, jak i pracodawcy widzą ewolucję w zakresie odpowiedzialności i relacji:



AI uwalnia czas poświęcany na powtarzalne ruchy - 54% badanych twierdzi, że dzięki temu mogą zająć się bardziej satysfakcjonującymi zadaniami



53% pracodawców odnotowuje realny wzrost wydajności



70% pracodawców przyznaje, że przez AI młodszymi stażem pracownikom trudniej jest uczyć się zawodu bezpośrednio w praktyce



53% pracowników logistyki ufa, że pracodawca przeprowadzi ich przez zmiany w branży



64% ufa swojemu przełożonemu w kwestii rozwoju kariery, a 70% czuje, że firma ufa, że utrzymają efektywność

Zaufanie i elastyczność to podstawa, ale same nie wystarczą. Talenty zostają w firmie na dłużej, gdy praca jest sprawiedliwa, bezpieczna i daje szansę na wzrost. Automatyzacja, przy odpowiednim wsparciu, czyni to możliwym.



o czym warto pamiętać.

AI napędza tempo operacji, ale to ludzie wciąż wprawiają logistykę w ruch. Pracownicy adaptują się do nowych narzędzi, jednak potrzebują jasnych komunikatów i realnych perspektyw rozwoju.

Aby dowiedzieć się, jak te zmiany wyglądają w różnych pokoleniach, regionach i branżach, zapoznaj się z pełną wersją raportu Workmonitor 2026.

