|  |
| --- |
| data: |
| 17 maja 2023 r. |
| informacje dodatkowe: |
| Mateusz Żydek |
| telefon: |
| + 48 665 305 902e-mail:mateusz.zydek@randstad.pl |

Poznaliśmy najatrakcyjniejszych pracodawców według Polaków. Liderem spółka medyczna, tuż za nią przedsiębiorstwa z branży lotniczej oraz technologicznej.

**Polacy wskazali przedsiębiorstwa, które postrzegają jako najbardziej atrakcyjne miejsca pracy. Na szczycie rankingu znalazła się spółka EMC Instytut Medyczny SA, działająca na rynku prywatnej opieki zdrowotnej, na drugim miejscu uplasowała się firma LS Airport Services SA, a na trzecim: Fujitsu Technology Solutions – takie wyniki przynosi najnowsza edycja badania marki pracodawcy Randstad Employer Brand Research 2023. Badanie jest realizowane w Polsce od 13 lat. W tym roku wzięło udział blisko 5 tysięcy respondentów w wieku od 18 do 64 lat, osób pracujących, uczących się lub poszukujących zatrudnienia. Ankietowani oceniają w nim firmy na podstawie szeregu czynników, które według nich w największym stopniu decydują o atrakcyjności miejsca pracy.**

**podium z dużymi awansami**

Zdaniem uczestników badania, lider rankingu, firma **EMC Instytut Medyczny SA** najsilniej kojarzona jest z dobrą sytuacją finansową, możliwością rozwoju kariery oraz stabilnością zatrudnienia. Tegoroczny laureat wspiął się na szczyt listy z 8. miejsca. **LS Airport Services SA,** który zajął 2. miejsce, poza dobrą sytuacją finansową wyróżnił się atrakcyjnym poziomem wynagrodzeń i benefitami oraz możliwością rozwoju kariery. On także zaliczył duży skok w rankingu względem poprzedniej edycji badania: awansował z 9. miejsca. **Fujitsu Technology Solutions,** które zamyka podium, jest o jedną lokatę niżej, niż rok wcześniej.Jako jego mocne strony respondenci wskazywali nie tylko sytuację finansową i atrakcyjne wynagrodzenia, ale również podkreślali bardzo dobrą reputację firmy.

W pierwszej dziesiątce znalazły się: 3 firmy motoryzacyjne, 2 z sektora nowoczesnych technologii, 2 związane z branżą lotniczą, przedsiębiorstwo medyczne, przedsiębiorstwo z branży oświetleniowej oraz producent sprzętu AGD. W porównaniu z zeszłymi latami w tym roku nie ma w tym gronie spółek Skarbu Państwa.

**top 10 najbardziej atrakcyjnych pracodawców**

|  |  |
| --- | --- |
| 1  | EMC Instytut Medyczny SA |
| 2  | LS Airport Services SA |
| 3  | Fujitsu Technology Solutions Sp. z o.o.  |
| 4  | Volvo Polska Sp. z o.o. |
| 5  | Signify Sp. z o.o. (dawniej: Philips) |
| 6  | Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o. |
| 7  | BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. |
| 8  | Flextronics International Poland Sp. z o.o. |
| 9  | Volkswagen Poznań Sp. z o.o. |
| 10  | Pratt & Whitney Rzeszów S.A. |

**liderzy wg poszczególnych czynników atrakcyjności**

W ocenie pracowników, pod względem dobrej kondycji finansowej top 3 to spółki państwowe: pierwsze miejsce zajmuje **PKN Orlen**, drugie **PGE,** a trzecie **KGHM Polska Miedź.** Spółki Skarbu Państwa postrzegane są także jako miejsca o największej **stabilności zatrudnienia** i są to odpowiednio: **KGHM Polska Miedź,** **PGE** oraz **Grupa Azoty**.

**Signify** jest najczęściej wskazywany jako pracodawca dający możliwość rozwoju kariery oraz sprzyjający utrzymaniu równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. **Fujitsu Technology Solutions** jest natomiast postrzegany jako lider w kategoriach: atrakcyjne wynagrodzenie i benefity oraz przyjazna atmosfera w pracy. Najlepszą reputację wg pracowników posiada **Toyota Motor Manufacturing Poland,** a za dogodną lokalizację najbardziej cenią **Rossmanna.**

**demografia wpływa na ocenę pracodawców**

Jak wskazano, wśród kobiet najatrakcyjniejszym pracodawcą jest **LS Airport Services SA.** Mężczyźni natomiast najczęściej doceniają pracę w sektorze motoryzacyjnym: liderem jest wg nich **Mercedes-Benz Manufacturing Poland.** To samo przedsiębiorstwo statystycznie wskazało też najwięcej Millenialsów**.** Zdaniem Pokolenia X topowym pracodawcą jest **Fujitsu Technology Solutions.** Co ciekawe, najbardziej pożądanym pracodawcą dla dwóch skrajnych wiekowo grup pracowników, czyli dla Pokolenia Z oraz tzw. Baby Boomersów okazała się ta sama firma: **Pilkington (NSG Group w Polsce).**

W opiniach osób z wyższym wykształceniem najlepiej wypada **Signify**, wśród tych z wykształceniem średnim: **Mahle Polska**, a pracownicy z wykształceniem podstawowym najbardziej cenią markę **BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego.**

Liderzy tegorocznej edycji badania Randstad Employer Brand Research zostaną uhonorowani statuetkami Randstad Award.

Kontakt:

Mateusz Żydek

Rzecznik Prasowy

Tel. +48 665 305 902

Email: mateusz.zydek@randstad.pl

**Randstad Employer Brand Research** to projekt badawczy dotyczący wizerunku pracodawcy i czynników atrakcyjności pracodawców. Pierwsze badanie przeprowadzono w 2000 r. w Belgii. Dziś obecne jest już w 32 krajach i obejmuje ponad 160 000 respondentów. W tym roku ma 13. edycję w Polsce. W naszym kraju badanie objęło 150 największych pracodawców oraz 4718 respondentów, reprezentatywnych dla polskiego społeczeństwa (pod względem wieku, płci, wykształcenia, regionu). Obejmuje zdolnych do pracy Polaków w wieku od 18 do 64 lat, zarówno uczących się, pracujących, jak i poszukujących pracy. Przeprowadzone zostało między grudniem 2022 a lutym 2023.

Randstad Polska, lider na polskim rynku doradztwa personalnego i pracy tymczasowej, jest częścią holenderskiego Randstad Holding nv.

Randstad jest zaufanym partnerem dla firm, które potrzebują wsparcia w poszukiwaniu pracowników tymczasowych (w tym także rekrutacji i zarządzania dużymi grupami pracowników w siedzibie klienta) i stałych, w tym specjalistów w zakresie finansów, informatyki, inżynierii oraz w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu. Randstad wspiera także pracodawców fachowym doradztwem i analizami rynku pracy. Pomaga w procesach rozliczania pracowników i zarządzania dokumentacją kadrową.

Poszukujących zatrudnienia specjaliści Randstad wspierają w odnajdywaniu najlepszej pracy, która odpowiada ich potrzebom i kwalifikacjom. Tworzą w ten sposób przyjazną przestrzeń komunikacji między pracownikami a pracodawcami.

Randstad sięga po nowoczesne technologie tak, by służyły one wygodzie poszukujących pracy i pracodawców. Działa globalnie, ale i lokalnie. Na co dzień ze specjalistami Randstad spotkać się można w jednym z ponad 120 biur w Polsce.

Więcej informacji o firmie: [www.randstad.pl](http://www.randstad.pl)