|  |
| --- |
| data:14.05.2024informacje dodatkowe:Mateusz Żydektelefon:+48 665 305 902e-mail:mateusz.zydek@randstad.pl |

Znamy najbardziej atrakcyjnych pracodawców w Polsce wg uczestników badania Randstad Employer Brand Research 2024.

**Polacy po raz 14. wybrali najatrakcyjniejszych pracodawców. Według badania Randstad Employer Brand Research 2024, najwyżej uplasowały się firmy z branży motoryzacyjnej. Pierwsze miejsce zajęła firma Volvo Polska, która w ubiegłym roku uplasowała się poza podium. Kompania Piwowarska zanotowała najbardziej spektakularny wzrost i uplasowała się na drugi miejscu. Trzecie miejsce zajęła Toyota Motor Manufacturing Poland. Ankietowani w badaniu oceniali firmy na podstawie wielu czynników, które według nich w największym stopniu decydują o atrakcyjności pracodawcy. W badaniu wzięło udział blisko 6,8 tysięcy respondentów w wieku od 18 do 64 lat, osób pracujących, uczących się lub poszukujących zatrudnienia**.

**Zmiana lidera**

W tym roku widoczny jest zdecydowany wzrost atrakcyjności firm z branży motoryzacyjnej. Zarówno pierwsze jak i trzecie miejsce zajęli liderzy produkcji rozwiązań transportowych. W ubiegłym roku Volvo Polska było poza pierwszą trójką. Tym razem uplasowało się na pierwszym miejscu. Analogicznie Toyota Motor Manufacturing Polska osiągnęła wzrost o trzy punkty w górę, z 6 pozycji na trzecią. Jednak największą zmianę odnotowała Kompania Piwowarska, która w ubiegłym roku była poza pierwszą dziesiątką, a w tym roku zajęła drugie miejsce.

W pierwszej dziesiątce znalazły się: 4 firmy motoryzacyjne, firma działająca w sektorze spożywczym, 1 z sektora nowoczesnych technologii, 1 związane z branżą lotniczą, przedsiębiorstwo medyczne, przedsiębiorstwo z branży produkcyjnej i z branży energetycznej.

Laureaci Randstad Employer Brand Research 2024:

1. Volvo Polska
2. Kompania Piwowarska
3. Toyota Motor Manufacturing Poland
4. Volkswagen Poznań
5. Fujitsu Technology Solutions
6. Stellantis
7. PGE Polska Grupa Energetyczna
8. Neuca
9. LS Airport Services
10. Grupa Saint-Gobain w Polsce

**Mocna trójka**

Spośród firm, które znalazły się na podium, respondenci we wszystkich przypadkach docenili ich dobrą sytuację finansową. Marki motoryzacyjne wyróżniała też, zdaniem badanych pracowników, dobra reputacja. Kompania Piwowarska dostała też wysokie noty za oferowaną stabilność zatrudnienia, a Toyota Motor Manufacturing Poland – za atrakcyjne wynagrodzenie i benefity.

Pod względem dobrej sytuacji finansowej pracownicy, którzy wzięli udział w badaniu, najlepiej ocenili firmę E.ON, a stabilność zatrudnienia najmocniej dostrzegają w Polskiej Spółce Gazownictwa. W tej kategorii zresztą najwyższe miejsca zajmują spółki skarbu państwa. Według respondentów największe możliwości rozwoju zawodowego według respondentów zapewnia Atos Poland Global Services, przyjazną atmosferę pracy oraz równowagę między życiem prywatnym i zawodowym – E.ON. Pod względem atrakcyjności wynagrodzenia liderem jest KGHM Polska Miedź, interesująca treść pracy najmocniej doceniana jest w firmie Toyota Motor Manufacturing Poland, lokalizacja miejsca pracy – w sieci Rossmann, a zaangażowanie społeczne i troska o środowisko – w Toruńskich Zakładach Materiałów Opatrunkowych (TZMO SA).

**Różnice demograficzne**

Liderem zestawienia wśród mężczyzn, którzy wzięli udział w badaniu, jest Fujitsu Technology Solutions, a wśród kobiet E.ON. Badani z pokolenia Z najwyżej ocenili Maspex Wadowice, milenialsi – Kompanię Piwowarską, pokolenie X – firmę IT Atos Poland Global Services, a pokolenie powojennego wyżu demograficznego – Signify.

Kontakt:

Mateusz Żydek

Rzecznik Prasowy

Tel. +48 665 305 902

Email: mateusz.zydek@randstad.pl

Randstad Employer Brand Research to projekt badawczy dotyczący wizerunku pracodawcy i czynników atrakcyjności pracodawców. Pierwsze badanie przeprowadzono w 2000 r. w Belgii. Dziś obecne jest już w 32 krajach i obejmuje ponad 170 000 respondentów. W tym roku ma 24. edycję w Polsce. W naszym kraju badanie objęło 150 największych pracodawców i firmy dodatkowe, dzięki którym zachowany jest benchmark sektorowy oraz 6 794 respondentów, reprezentatywnych dla polskiego społeczeństwa (pod względem wieku, płci, wykształcenia, regionu). Obejmuje zdolnych do pracy Polaków w wieku od 18 do 64 lat, zarówno uczących się, pracujących, jak i poszukujących pracy. Przeprowadzone zostało w styczniu 2024 roku.

**Randstad Polska** jest częścią Randstad N.V. – największej na świecie firmy zajmującej się pozyskiwaniem talentów dla organizacji. Jesteśmy zaufanym partnerem biznesowym dla naszych klientów. Dążymy do zapewnienia pracownikom równych szans w znalezieniu zatrudnienia bez względu na pochodzenie i ułatwiamy im zachowanie istotnej roli w dynamicznie zmieniającym się środowisku pracy. Doskonale rozumiemy rynek zatrudnienia i pomagamy klientom w budowaniu wysokiej klasy, zróżnicowanej i dopasowanej do potrzeb kadry pracowniczej, która jest w stanie skutecznie wspierać organizacje w rozwoju. Każdego dnia na całym świecie 46 000 pracowników Randstad wspiera poszukujących pracy w realizacji ich pełnego potencjału zawodowego. W 2022 roku w Randstad Polska 18 000 osób pomogliśmy znaleźć zatrudnienie odpowiadające ich potrzebom i kwalifikacjom. Nasi eksperci udzielili fachowego wsparcia doradczego 1500 pracodawcom działającym na polskim rynku pracy. W Randstad działamy globalnie, ale i lokalnie. Na co dzień z naszymi specjalistami spotkać się można w jednym z ponad 100 biur w Polsce.

Więcej informacji: www.randstad.pl