|  |
| --- |
| informacja prasowadata:2 grudnia 2021 r.informacje dodatkowe: Mateusz Żydektelefon:+ 48  665 305 902e-mail:mateusz.zydek@randstad.pl |

Najczęściej okolicznościowe premie, ale firmy wracają też do spotkań wigilijnych – tego na święta pracownicy mogą spodziewać się szefów.

**Rekordową popularność zyskują w tym roku premie okolicznościowe, obserwujemy też powrót do znanych sprzed początku pandemii firmowych wigilii – pokazują wyniki badania Instytutu Badawczego Randstad. Dane sugerują też, że pracodawcy będą chojniejsi wobec pracowników niż w poprzednich latach.**

Badanie dotyczące świątecznych inicjatyw dla pracowników wśród 1000 pracodawców przeprowadził Instytut Badawczy Randstad we współpracy z Instytutem Badań Pollster. Wynika z niego, że popularność zyskują premie, ale do łask wracają też wigilie firmowe.

Premie na prowadzeniu

W tym roku, z okazji Bożego Narodzenia, polscy przedsiębiorcy planują przekazać swoim pracownikom przede wszystkim premie okolicznościowe (44%) oraz zorganizować wigilie firmowe (43%). W poprzednim roku, w związku z pandemią, wszelkie imprezy okolicznościowe były ograniczone obostrzeniami. Obecnie widać, że znów zyskały one na znaczeniu. Z badania wynika, że **więcej niż co trzeci przedsiębiorca planuje obdarować swoich pracowników bonami podarunkowymi**. 29% przekaże dla swoich podwładnych oraz ich dzieci lub całych rodzin upominki, zaś 13% respondentów nie planuje z okazji Bożego Narodzenia podejmować żadnych specjalnych działań.

– *Udział pracodawców planujących wesprzeć pracowników premią okolicznościową przy okazji obchodzenia świąt Bożego Narodzenia jeszcze nigdy nie był tak wysoki, jak teraz* – zaznacza Mateusz Żydek, ekspert rynku pracy Randstad Polska. – *Z naszych badań wynika, że firmy lepiej oceniają swoją kondycję finansową i tegoroczne budżety mogą im pozwolić na więcej. Jednocześnie jest to pośrednia, symboliczna odpowiedź na presję płacową ze strony pracowników. Wobec trudności w pozyskaniu kandydatów do pracy, pracodawcy uruchamiają wszystkie swoje pomysły na to, aby wpłynąć na obniżenie rotacji pracowników w firmach, a premie należą do tej grupy pomysłów.* – dodaje.

W ostatnich latach widać też systematyczny wzrost liczby pracodawców, którzy z okazji świąt angażują pracowników w akcje charytatywne i społeczne. W tym roku takie inicjatywy pojawią się w co piątej firmie.

Rosnąca wartość benefitów

Co trzeci pracodawca biorący udział w badaniu zadeklarował przeznaczenie na tegoroczne inicjatywy bożonarodzeniowe od 100 zł do 300 zł w przeliczeniu na jednego pracownika. Jest to najpopularniejszy przedział finansowy wskazywany przez przedsiębiorców. W porównaniu z zeszłym rokiem ten odsetek wzrósł wyraźnie (o 7 p.p.). Warto podkreślić, że udział firm planujących wydać powyżej 500 zł na pracownika w związku ze Świętami Bożego Narodzenia, pierwszy raz w analizowanym okresie przekroczył próg 20% i obecnie wynosi dokładnie 22%. Co ciekawe, **najmniejszy w historii badania jest także procent firm, które postanowiły przeznaczyć na jednego pracownika od 50 do 100 zł** – taki przedział kwotowy wskazało zaledwie 9% respondentów.

Dla wszystkich czy dla wybranych?

Okolicznościowe premie świąteczne w większości firm (75%) będą przyznawane wszystkim pracownikom, ale w 65% przedsiębiorstw, które planują taką inicjatywę, kwota będzie zróżnicowana ze względu na stanowisko i dział.

W przypadku bonów towarowych w 87% firm trafią one do wszystkich zatrudnionych. Jednak tu także najczęściej ich wartość będzie zależała od stanowiska i działu, w którym pracuje dany pracownik (61%).

Kontakt:

Mateusz Żydek

Rzecznik prasowy

Tel. +48 665 305 902

Email: mateusz.zydek@randstad.pl

Plany Pracodawców to sondaż Instytutu Badawczego Randstad, jest kwartalnym sondażem realizowanym w Polsce od 2010 roku. Bieżąca, 44. edycji badania, została zrealizowane w okresie 27 października – 15 listopada 2021 r.., przez Instytut Badań Pollster metodami CATI i CAWI na reprezentatywnej ze względu na branżę i region próbie 1000 respondentów, osób odpowiadających w firmie bezpośrednio za zarządzanie kadrami i rekrutację nowych pracowników.

Randstad Polska, lider na polskim rynku doradztwa personalnego i pracy tymczasowej, jest częścią holenderskiego Randstad Holding nv.

Randstad jest zaufanym partnerem dla firm, które potrzebują wsparcia w poszukiwaniu pracowników tymczasowych (w tym także rekrutacji i zarządzania dużymi grupami pracowników w siedzibie klienta) i stałych, w tym specjalistów w zakresie finansów, informatyki, inżynierii oraz w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu. Randstad wspiera także pracodawców fachowym doradztwem i analizami rynku pracy. Pomaga w procesach rozliczania pracowników i zarządzania dokumentacją kadrową.

Poszukujących zatrudnienia specjaliści Randstad wspierają w odnajdywaniu najlepszej pracy, która odpowiada ich potrzebom i kwalifikacjom. Tworzą w ten sposób przyjazną przestrzeń komunikacji między pracownikami a pracodawcami.

Randstad sięga po nowoczesne technologie tak, by służyły one wygodzie poszukujących pracy i pracodawców. Działa globalnie, ale i lokalnie. Na co dzień ze specjalistami Randstad spotkać się można w jednym z ponad 120 biur w Polsce.

Więcej informacji o firmie: [www.randstad.pl](http://www.randstad.pl)