|  |
| --- |
| data: |
| 18 czerwca 2021 r. |
| nformacje dodatkowe: |
| Mateusz Żydek |
| telefon: |
| + 48  665 305 902e-mail:mateusz.zydek@randstad.pl |

Oto najbardziej atrakcyjni pracodawcy według Polaków. Wśród liderów firmy technologiczne, motoryzacyjne
i państwowe spółki.

**Samsung Electronics** **Polska** to według Polaków najbardziej atrakcyjny pracodawca – wynika z badania marki pracodawcy Randstad Employer Brand Research 2021, realizowanego w Polsce na próbie blisko 5 tysięcy respondentów w wieku od 18 do 64 lat, osób pracujących, uczących się lub poszukujących zatrudnienia. Zdaniem uczestników badania firma Samsung najsilniej kojarzona jest z dobrą kondycją finansową, dobrą reputacją oraz możliwością rozwoju zawodowego. Tegoroczny laureat po raz szósty znalazł się na podium rankingu, a po raz trzeci zajął pierwsze miejsce.

Drugie miejsce w rankingu zajmuje firma z branży motoryzacyjnej **Volvo Polska**, której respondenci przypisują korzystną kondycję finansową, dobrą reputacja, ale także wynagrodzenie i benefity. Na trzecim miejscu zestawienia pojawiły się **Polskie Linie Lotnicze LOT**. Z tym pracodawcą respondenci kojarzą przede wszystkim atrakcyjne pensje i ofertę benefitów, możliwości rozwoju kariery oraz dobrą reputację przedsiębiorstwa. W pierwszej dziesiątce znalazły się dwie firmy z sektora nowoczesnych technologii, dwie firmy motoryzacyjne, dwa przedsiębiorstwa z branży lotniczej, firma farmaceutyczna, producent sprzętu AGD, firma z sektora surowcowego i z branży spożywczej. W tym gronie są też dwie spółki Skarbu Państwa.

top 10 najbardziej atrakcyjnych pracodawców

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. |
| 2 | Volvo Polska Sp. z o.o. |
| 3 | Polskie Linie Lotnicze LOT S.A. |
| 4 | Kompania Piwowarska S.A. |
| 5 | Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o. |
| 6 | Pratt & Whitney Rzeszów S.A. |
| 7 | KGHM Polska Miedź SA |
| 8 | Neuca S.A. |
| 9 | Fujitsu Technology Solutions Sp. z o.o. |
| 10 | BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. |

W badaniu Randstad Employer Brand Research ankietowani określają, czy według nich dana firma jest atrakcyjnym miejscem pracy. Na ich ocenę wpływ mają poszczególne czynniki analizowane w badaniu, wśród nich m.in. stabilność zatrudnienia, satysfakcjonujące wynagrodzenie, perspektywy rozwoju zawodowego, równowaga między życiem zawodowym a prywatnym czy przyjazna atmosfera w miejscu pracy.

Pod względem **poziomu wynagrodzeń i oferty benefitów** w całym badaniu najlepiej oceniona została spółka KGHM Polska Miedź. **Przyjazna atmosfera pracy** jest szczególnie doceniana w firmie EMC Instytut Medyczny, działającej w branży prywatnej opieki zdrowotnej. Ten pracodawca, zdaniem respondentów, wyróżnia się też pod względem **możliwości rozwoju zawodowego**. W kwestii zarówno **stabilności zatrudnienia**, jak **finansowej kondycji firmy** liderem jest Polski Koncern Naftowy ORLEN, a **równowaga między życiem zawodowym a prywatnym** jest domeną firmy z branży informatycznej – Atos Poland Global Services.

W kwestii oceny **reputacji firmy** uczestnicy badania najlepiej ocenili producenta z branży motoryzacyjnej Toyota Motor Manufacturing Poland, a **oferowane możliwości pracy zdalnej** – w firmie Capgemini Polska. Zdaniem respondentów firma farmaceutyczna ZF Polpharma najlepiej dba o **bezpieczne środowisko pracy w czasie epidemii Covid-19**. Badanidoceniająnatomiast **społeczne zaangażowanie** firmy Eko Okna**.**

Liderzy tegorocznej edycji badania Randstad Employer Brand Reseach podczas gali online, która odbyła się 17 czerwca, zostali uhonorowani statuetkami Randstad Award.

Kontakt:

Mateusz Żydek

Rzecznik Prasowy

Tel. +48 665 305 902

Email: mateusz.zydek@randstad.pl

Randstad Employer Brand Research to projekt badawczy dotyczący wizerunku pracodawcy i czynników atrakcyjności pracodawców. Pierwsze badanie przeprowadzono w 2000 r. w Belgii. Dziś obecne jest już w 34 krajach i obejmuje ponad 190 000 respondentów z 6493 firm. W tym roku ma 11. edycję w Polsce. Obejmuje zdolnych do pracy Polaków w wieku od 18 do 64 lat, zarówno uczących się, pracujących, jak i poszukujących pracy. Przeprowadzone zostało w styczniu 2021 r. na próbie 4931 osób. Próba była reprezentatywna pod względem płci z nadreprezentacją osób w wieku 25-44 lata.

Randstad Polska, lider na polskim rynku doradztwa personalnego i pracy tymczasowej, jest częścią holenderskiego Randstad Holding nv.

Randstad jest zaufanym partnerem dla firm, które potrzebują wsparcia w poszukiwaniu pracowników tymczasowych (w tym także rekrutacji i zarządzania dużymi grupami pracowników w siedzibie klienta) i stałych, w tym specjalistów w zakresie finansów, informatyki, inżynierii oraz w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu. Randstad wspiera także pracodawców fachowym doradztwem i analizami rynku pracy. Pomaga w procesach rozliczania pracowników i zarządzania dokumentacją kadrową.

Poszukujących zatrudnienia specjaliści Randstad wspierają w odnajdywaniu najlepszej pracy, która odpowiada ich potrzebom i kwalifikacjom. Tworzą w ten sposób przyjazną przestrzeń komunikacji między pracownikami a pracodawcami.

Randstad sięga po nowoczesne technologie tak, by służyły one wygodzie poszukujących pracy i pracodawców. Działa globalnie, ale i lokalnie. Na co dzień ze specjalistami Randstad spotkać się można w jednym z ponad 120 biur w Polsce.

Więcej informacji o firmie: [www.randstad.pl](http://www.randstad.pl)